

「桃園金牌好遊，百萬獎金送你遊」 遊程徵選說明會

一、活動目的：

「桃園金牌好遊，百萬獎金送你遊」遊程徵選活動，旨在鼓勵旅遊業者開發優質遊程，結合桃園豐沛觀光資源，推廣具桃園在地特色之深度旅遊體驗，吸引更多民眾前來桃園觀光旅遊。

二、活動場次：

(一) 桃園場

時間：2021 年 8 月 25 日 (週三) 14:00~15:30

地點：桃園市綜合會議廳 201 會議廳 (桃園市桃園區縣府路 11 號)

(二) 台北場

時間：2021 年 9 月 2 日 (週四) 14:00~15:00

地點：淡江大學台北校區二樓階梯教室 D208 (台北市大安區金華街 199 巷 5 號)

三、參加對象：

旅行業者／桃園旅宿業者／桃園觀光工廠／桃園休閒農場等觀光相關產業

四、活動內容：

時間	內容
13:45—14:00	報到
14:00—14:05	活動開場
14:05—14:10	長官致詞
14:10—14:30	說明遊程徵選活動辦法
14:30—14:50	Q&A
14:50—15:30	桃園觀光資源媒合分享 (僅限桃園場)
15:30~	圓滿結束

【提醒】配合防疫工作，本府採實名制洽公，請出席人員攜帶身分證件或市民卡，並配戴口罩。

主辦單位：桃園市政府觀光旅遊局

承辦單位：沐旅整合行銷股份有限公司

活動聯絡人：陳小姐 聯絡電話：(02)2581-9225

報名網址：<https://reurl.cc/dGka8q>

報名 QR code：



「桃園金牌好遊，百萬獎金送你遊」

遊程徵選活動簡章

一、活動目的

「桃園金牌好遊，百萬獎金送你遊」遊程徵選活動，旨在鼓勵旅遊業者推出結合桃園在地特色及深度體驗的優質遊程，透過專家評審及民眾票選機制，選出「桃園金牌好遊獎」優質遊程，並以超過 100 萬元的費用讓民眾及部落客體驗獲獎遊程，協助業者曝光及宣傳旅遊產品，吸引更多國人來桃園旅遊，同時呈現桃園精采有趣的旅遊印象。

二、辦理單位

- (一) 主辦單位：桃園市政府觀光旅遊局
- (二) 執行單位：沐旅整合行銷股份有限公司

三、徵選辦法

(一) 徵選遊程類別

徵選遊程分為下列三大主題，參選業者可依遊程屬性自行選擇類別報名：

1. 【青春品味】

客群主要為 Y&Z 世代、甜蜜情侶或喜愛跟團出遊的年輕旅客，設計如：包含一切好吃、好玩又要有品味的新鮮遊，展現青春與活力。

2. 【樂活慢遊】

客群主要為樂齡長者或喜愛慢生活步調旅客，設計如：健康悠閒、文化走讀的遊程。

3. 【親子同遊】

客群主要為親子、祖孫等家族成員組合，或是想與毛小孩結伴同遊的旅客，設計如：包含優質餐飲或舒適住宿等適合闔家體驗的遊程。

(二) 遊程設計規範

項目	內容
遊程天數	兩日（含）以上
景點設計	每日遊程需至少安排兩處桃園合法景點，可跨區及跨縣市。
住宿安排	桃園合法旅宿
遊程團費	規劃合理售價
出團日期	不限，可為平日或假日。
人員配置	每團需配有領團或導覽，進行導覽解說與出團庶務處理。
遊程數量	每家業者可同時報名不同類別參選，總計至多可提出 5 條遊程。

注意事項	<p>1. 遊程內容規劃可參考【評審辦法】之項目占比及加分項。</p> <p>2. 參選遊程須為現已公開販售，或於 2021 年 10 月 15 日（民眾票選）前可上架銷售之遊程。</p> <p>3. 若遊程中包含季節限定的規劃，必須特別註明替代方案。</p> <p>4. 參選遊程如為 PAK 行程，應推選一家業者代表報名。</p>
------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

（三）參選資格

1. 領有旅行業執照之旅行社。
2. 營業稅籍登記公示資料狀態顯示為「營業中」之旅行社。

（四）報名方式

1. 一律採線上報名，活動網址：<https://reurl.cc/7yzvG1>。
2. 報名日期：2021 年 8 月 23 日起~2021 年 9 月 30 日止（以活動網站接收資訊時間為憑，逾期恕不受理）。
3. 線上報名流程：
 - （1）業者需備妥報名應備資料
 - （2）於本活動平台註冊帳號登入
 - （3）進入本活動網站並上傳相關報名文件後送出，完成報名
4. 報名應備資料：

序	項目	內容
1	徵選報名表 (線上填寫)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 填寫內容範例如附件 1。 ■ 請確實線上填寫，若經發現有遺漏、不實資料或偽造等，將取消資格。 ■ 1 份報名表投稿 1 條遊程，如投稿件數超過 1 件，請分別填寫報名表，並各別上傳相關文件。 ■ 如為 PAK 行程，請註明聯合銷售業者名稱。
2	參選遊程表 (電子檔上傳)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 參選遊程表範例如附件 2。 ■ 內容不得出現業者名稱，及能辨識的文字或圖示，違者不予入選。 ■ PDF 檔，檔案上限為 15MB。 ■ 電子檔標題：遊程類別-遊程名稱，例：親子同遊-XXXXX（遊程名稱自訂）。
3	參選同意書 (簽章上傳)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 如附件 3，請列印詳讀後，加蓋公司章並掃描上傳電子檔（PDF 檔，須清晰可辨認）。
4	資格證明 (電子檔上傳)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 請掃描上傳旅行業執照 PDF 檔。

5	民眾票選內容登載 (線上填寫及電子檔上傳)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 請依網頁指示登載相關資訊，如查有不實資訊將取消資格。 ■ 請上傳遊程宣傳封面圖，可為宣傳圖片或 EDM 等，且可出現能辨識業者的文字或圖示。JPG 檔，檔案上限為 10MB，72DPI。寬*高不超過 640pixel*483pixel (橫式長方形)。 ■ 遊程簡介字數以 500 字為限，須包含重點資訊，如：遊程名稱、特色、天數、團費、行程、餐飲與住宿、導覽人員介紹等。 ■ 須提供遊程訂購網頁連結，如頁面尚未完成請備註說明。
---	--------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

四、 評審辦法

(一) 評審流程：

1. 入選：參選資料備齊通過審查者。
2. 專家評審：由專家評審就入選遊程進行評審。
3. 民眾票選：通過專家評審者，依遊程類別依序進行為期約半個月的民眾票選。
4. 總分計算：專家評審評分 (80%) + 民眾票選 (20%)。

(二) 專家評審評分占比：

序	項目	說明	占比
1	遊程路線規劃與執行可行性	桃園景點安排、遊程安排、路線順暢、可否長期推廣與經營、團費合理性、客群市場規劃等	25%
2	整體創意設計	遊程開發構想、活動內容創新、主題創意、新鮮度與話題性等	30%
3	住宿與餐飲	住宿品質、舒適度與設施供應等 餐食特色、食品安全與衛生、用餐環境等	20%
4	在地觀光資源結合	結合桃園多元特色，包含自然生態、歷史人文、獨特文化、在地美食等 (潛力景點可參考附件 4)	25%
總分			100%
5	加分項	無障礙旅遊、低碳旅遊、結合桃園市政府主辦的活動	1~5 分

五、 徵選結果及獎勵

(一) 獎項規劃

獎項	選出方式	獲獎數
桃園金牌好遊獎	各遊程類別分別取總分最高前五名獲得「桃園金牌好遊獎」。 *若遇同分則以專家評審評分較高者獲勝，若仍同分則依專家評審會議決議。	15 條
人氣最旺獎	經由民眾票選後，各遊程類別中得票數最高的遊程獲得「人氣最旺獎」。 *如有兩條以上遊程同為最高票時，均為獲獎遊程。	3 條

(二) 獲獎業者獎勵

1. 獲得「桃園金牌好遊獎」專屬獎座／「人氣最旺獎」獎座。
2. 「桃園金牌好遊獎」遊程獲得政府補助民眾及部落客體驗出團。
3. 透過頒獎儀式增加媒體曝光宣傳。
4. 獲得本活動成果文宣宣傳。

(三) 入選業者獎勵

1. 可免費在活動官網推廣遊程及導購。
2. 可免費於活動 Facebook 粉絲頁宣傳。

六、 徵選時程

序	時間	項目
1	08/23~09/30	遊程徵件
2	08/25、09/02	遊程徵選說明會（桃園、台北各 1 場）
3	10/15	民眾票選遊程名單公布
4	10/15~10/30	第一檔【青春品味】民眾票選活動
5	11/01~11/15	第二檔【樂活慢遊】民眾票選活動
6	11/16~11/30	第三檔【親子同遊】民眾票選活動
7	11/15~	依各檔期程辦理民眾及部落客體驗出團
8	12/10	最終得獎名單公布

七、 備註

- (一) 獲得「桃園金牌好遊獎」遊程，於 2022 年 3 月 31 日前，應依參選遊程表內容執行遊程（包含參觀景點、住宿、餐食、交通工具等）。
- (二) 獲得「桃園金牌好遊獎」遊程，於 2022 年 3 月 31 日前，無正當理由任意變更遊程內容且造成旅客權益受有損害者，情節重大時，撤銷獲獎資格。
- (三) 「桃園金牌好遊獎」遊程以本活動經費辦理民眾及部落客體驗出團時，不得重複申請其他政府機關（單位）補助。

八、 活動諮詢窗口

沐旅整合行銷股份有限公司 信箱：service@mooseholiday.com

專案負責人：陳小姐 電話：02-25819225

**「桃園金牌好遊，百萬獎金送你遊」遊程徵選活動
徵選報名表（範例）**

參選類別	<input type="checkbox"/> 青春品味	<input type="checkbox"/> 樂活慢遊	<input type="checkbox"/> 親子同遊
遊程名稱			
基本資料			
公司名稱			
連絡電話		統一編號	
負責人			
聯絡地址			
提案人資料			
姓名		單位/職稱	
連絡電話		行動電話	
電子信箱			
遊程資料確認			
<p>1.此遊程是否為現已公開販售，或於 2021 年 10 月 15 日（民眾票選）前可上架銷售之遊程：</p> <p><input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 ※ 勾選「否」項者，不得參與評審</p> <p>2.此遊程是否為 PAK 行程：</p> <p><input type="checkbox"/> 是，聯合銷售業者：_____ <input type="checkbox"/> 否</p>			

※註：此文件為填寫內容範例，請依活動網站所列欄位填寫並送出。

「桃園金牌好遊，百萬獎金送你遊」遊程徵選活動

參選遊程表

遊程重點介紹					
遊程類別	<input type="checkbox"/> 青春品味 <input type="checkbox"/> 樂活慢遊 <input type="checkbox"/> 親子同遊				
遊程名稱					
遊程簡介	(500 字為限，含遊程重點資訊、主題創意、具話題性等)				
遊程定價	(可為區間，如平日及假日售價)				
加分項規劃	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 無障礙旅遊，如 _____ <input type="checkbox"/> 低碳旅遊，如 _____ <input type="checkbox"/> 結合桃園市政府舉辦活動，如 _____				
遊程內容					
(請標示行車距離及車程時間、參觀方式及預估停留時間、遊程特色項目等)					
第一天					
	飯店 (可列數家同等級、不可寫或同級、請標示飯店星級、網址)				
	餐食 (請於下方欄位標明中西式餐或特色料理)				
	早餐		中餐		晚餐

第二天						
	飯店（可列數家同等級、不可寫或同級、請標示飯店星級、網址）					
	餐食（請於下方欄位標明中西式餐或特色料理）					
	早餐		中餐		晚餐	

【填寫說明】

- 中文字體用 12 點標楷體，由左至右書寫，標點為全形，英文字體用 12 點 Times New Roman，單行間距，可插入圖片說明。
- 如有第三天以上遊程規劃，請自行增列欄位，若有需要補充之項目，業者得自行加入提出。
- 請留意**不得**顯示足以辨識業者名稱與商標等之文字或圖示，違者不予入選。
- 遊程內容及遊程定價必須明確記載，不可列出『行程僅供參考』或『以當地旅遊業者所提供之內容為準』等文字記載。
- 應載明購物安排及時間（說明購物站數、購物項目及停留時間）。
- 遊程不得以購物佣金來彌補團費，除了成人及兒童有區分外，團體售價不可因旅客身份、年齡而有所不同。
- 旅宿、餐廳、交通工具須合法安全，致力維護旅遊品質，以達旅客滿意之目的。
- 遊程中如有自費項目，應記載並標明價格及內容，不得強迫推銷自費遊程。

「桃園金牌好遊，百萬獎金送你遊」遊程徵選活動 參選同意書

參選遊程名稱：_____

參選業者名稱：_____

參加「桃園金牌好遊，百萬獎金送你遊」遊程徵選活動，同意並遵守本遊程徵選活動須知的各項規定：

- 一、參與徵選活動視同同意本活動須知及各項規定，活動中遇有爭議，主辦單位保有最終解釋權。如有未盡事宜，除依法律相關規定外，主辦單位保留修改之權利，並得另行補充及公布於本活動網頁。
- 二、智慧財產權：
 1. 參選遊程內容須遵守著作權、專利權、商標權、肖像權、隱私權、個人資料保護等法律規定。凡使用涉及他人之人物肖像、背景音樂或任何類型著作、專利、商標、個人資料，參選業者應符合相關法令之規定。如有侵權爭議，由參選業者自行負責。
 2. 參選遊程不得有涉及抄襲、剽竊、仿冒或其他侵害他人權益之情事。若經發現、檢舉或告發有侵害他人權益之情事，主辦單位保留獎項暫緩公布之權利，並經訴訟程序確認屬實者，主辦單位得取消參選、獲獎資格，並追回獎座。
 3. 參選遊程（含遊程簡介和作品圖檔）之智慧財產權權益，歸屬參選業者或其成員個人所有。參選業者須同意無償授權活動主辦及執行單位，基於資料應用之目的，以不限區域及非營利之方式使用其參選遊程，包括但不限於拍攝或請參選業者提供相關照片及動態影像以記錄相關活動，並使用、編輯、印刷、展示、宣傳、報導、出版或公開其參選成果、個人肖像、姓名及聲音等。如未涉及著作人格之誣讞，參選業者不得對主辦單位行使著作人格權。
 4. 參選業者同意活動主辦及執行單位得將本參選成果之名稱、簡介、遊程類別及所使用資料集等相關資料，彙整為開放資料格式登載於公開網站供公眾瀏覽或提供主辦單位運用宣傳。
- 三、個人資料保護：
 1. 主辦單位基於參選業者管理、報名管理、活動期間身分確認、活動聯繫、徵選活動相關訊息聯繫及相關行政作業之目的，得蒐集、處理及利用參選業者或其成員之個人資料。
 2. 參選業者代表必須提供詳實之個人資料，不得冒用或盜用任何第三人之資料。如有不實或不正確之情事，主辦單位得取消其參選及獲獎資格。如有致損害於主辦單位或其他任何第三人之相關權益，參選業者之相關人員應自負相關法律責任。

3. 參選業者代表因參與本活動所提供之個人資料，依個人資料保護法第 3 條規定得向主辦單位請求查詢閱覽、製給複製本、補充或更正、停止蒐集處理或利用，必要時亦可請求刪除，惟依法必須保留者不在此限，若因此致影響參選或獲獎及受領獎項權益者應自負責任。
- 四、參選業者獲獎時，獎座由報名表上授權之公司負責人領取，若公司負責人無法領獎，由負責人簽屬同意書更換領獎代表人，請將代理表單於領獎前五日電郵或傳真至活動執行單位以茲證明。
- 五、參選業者應配合事項：
1. 凡報名參選業者必須配合主辦單位，進行相關評選、表揚及媒體報導等工作。
 2. 須配合辦理安排部落客及民眾體驗出團，並確保遊程之滿意度，其團費由活動執行單位代為支付指定金額。
 3. 獲獎業者於 2022 年 3 月 31 日前，若無特殊因素應持續販售獲獎遊程。
- 六、違反本須知之處理：
1. 凡本活動參選業者均應遵守本須知各項規定，如有違反者，主辦單位有權利取消參選資格並追回已獲得之獎座與獎勵，且得公告之。
 2. 若有違反本須知之事項，致主辦單位受有損害，獲獎參選業者應負損害賠償責任。
- 七、其他事項：
1. 參選業者未經主辦單位書面同意，不得轉讓參與本活動所生之權利與義務。
 2. 本同意書之適用，主辦單位保有最終解釋權，任何與此同意書有關的爭議，均依中華民國法律予以處理，並以臺灣桃園地方法院為第一審管轄法院。

立同意書人

參選業者代表人簽署：

日期：_____

參選業者公司印鑑：

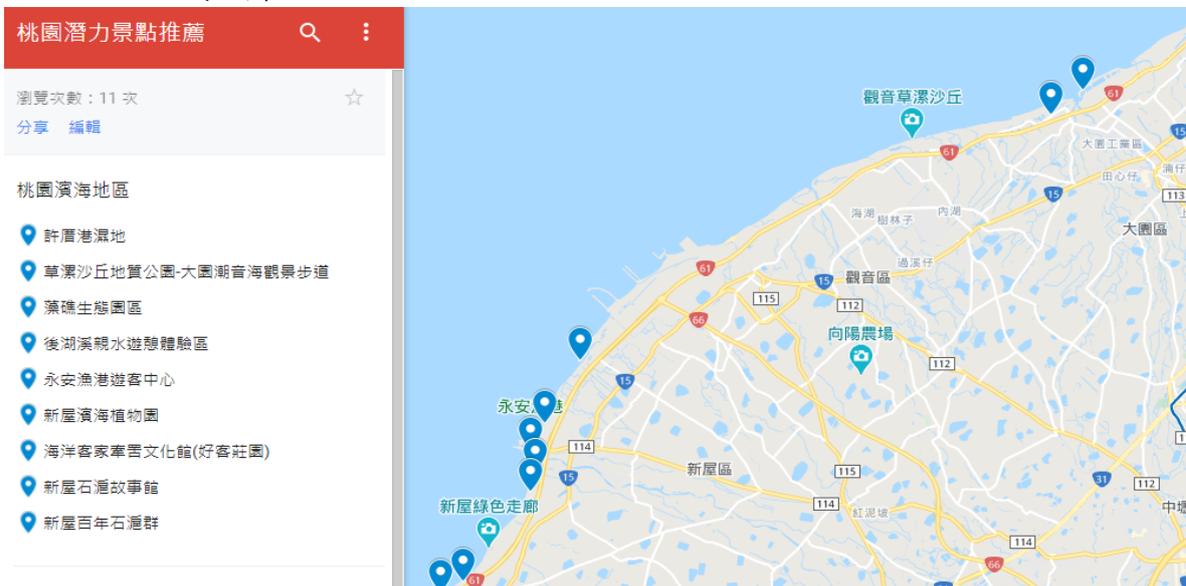
「桃園金牌好遊，百萬獎金送你遊」遊程徵選活動 桃園潛力景點資訊

※景點資訊僅供參選業者作為遊程設計之參考

一、桃園濱海地區

沿海地區不僅擁有漁港、海洋地理景觀，更有客家傳統文化，這些重要的自然景觀與文化資產是此區旅遊推廣的重點特色。因此，此區遊程宜以濱海資源與文化為主題，介紹桃園海洋文化與生態，同時宣導環境保護的重要。

1. 區域地圖：



2. 建議景點（景點資訊可參考下列網頁）：

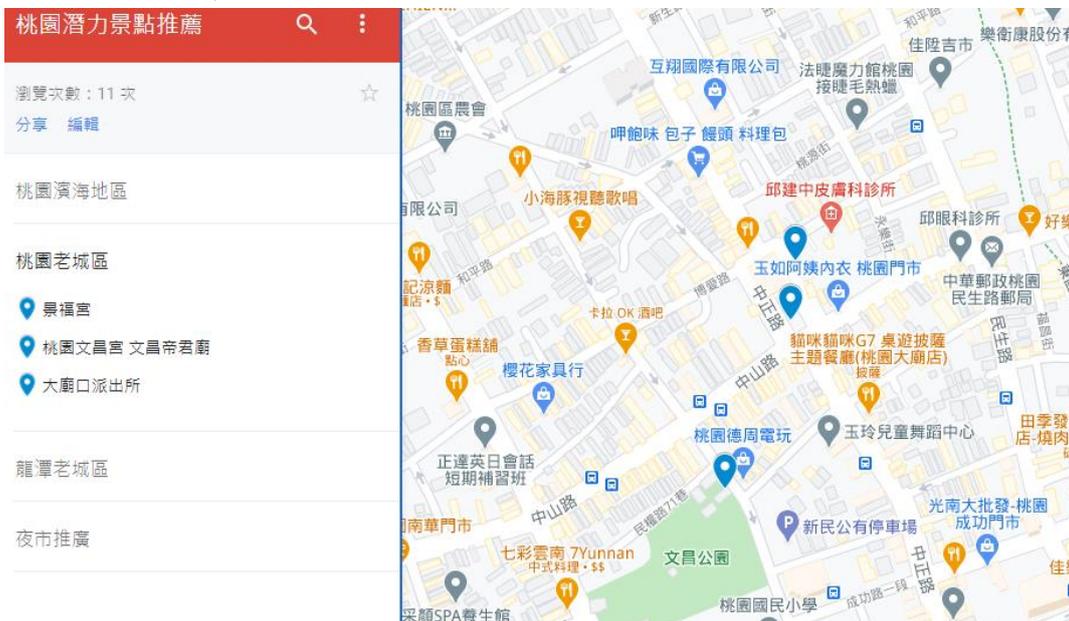
- 許厝港濕地：<https://travel.tycg.gov.tw/zh-tw/travel/attraction/961>
- 草漯沙丘：<https://travel.tycg.gov.tw/zh-tw/travel/attraction/1442>
- 藻礁生態園區：<https://travel.tycg.gov.tw/zh-tw/travel/attraction/1454>
- 永安漁港：<https://travel.tycg.gov.tw/zh-tw/travel/attraction/314>
- 後湖溪生態園區：<https://reurl.cc/j8KbW2>
- 濱海植物園區：<https://reurl.cc/1YNrbp>
- 牽罟文化園區：<https://reurl.cc/DgrWKN>
- 石滬文化園區：<https://reurl.cc/W3Kp8O>

二、桃園老城區

在清朝乾隆時期，市中心以桃園十五街庄福德宮開始發展，由「公館頭街」和「桃仔園街」拓展出本區特色文化，1813年景福宮漸漸成為新的信仰中心，清末時的火車碼頭（鐵路從基隆到新竹）為當地重要交通中心，

在日治時期重建為桃園驛，這一帶也成為商業與行政重點區，如：景福宮周圍因多農產與百貨集散地被稱為大廟口，以商業和信仰為主要機能，火車站前則以政治和教育為重點發展項目，如今都還能看到歷史痕跡。

1. 區域地圖：

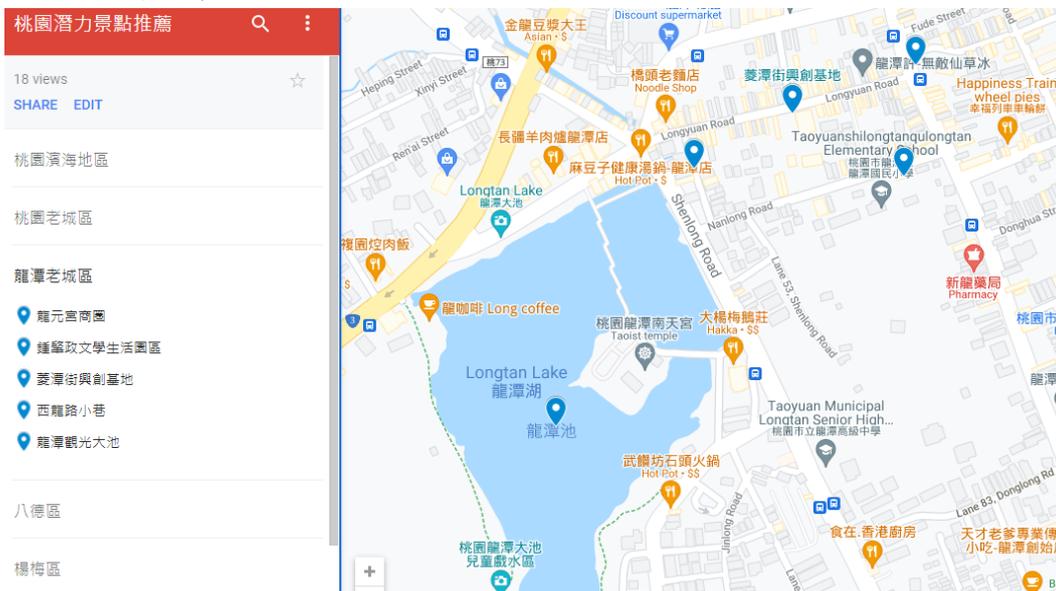


2. 建議景點（景點資訊可參考下列網頁）：

- 景福宮：<https://travel.tycg.gov.tw/zh-tw/travel/attraction/13>
- 文昌宮：<https://reurl.cc/MAKnWK>
- 大廟口派出所：<https://tyenews.com/2020/12/97932/>
- 桃園 77 藝文町：<https://travel.tycg.gov.tw/zh-tw/travel/attraction/1424>
- 桃園軌道願景館：<https://travel.tycg.gov.tw/zh-tw/travel/attraction/1423>

三、龍潭老城區

1. 區域地圖：



2. 建議景點（景點資訊可參考下列網頁）：

- 龍潭觀光大池：<https://travel.tycg.gov.tw/zh-tw/travel/attraction/332>
- 龍元宮商圈：<https://travel.tycg.gov.tw/zh-tw/travel/attraction/1161>
- 菱潭街興創基地：<https://travel.tycg.gov.tw/zh-tw/travel/attraction/1461>
- 鍾肇政文學生活園區：<https://travel.tycg.gov.tw/zh-tw/travel/attraction/1600>

四、八德區

（景點資訊可參考下列網頁）

- 埤塘自然生態公園：<https://travel.tycg.gov.tw/zh-tw/travel/attraction/505>
- 霄裡大池：<https://travel.tycg.gov.tw/zh-tw/travel/attraction/960>
- 八德三元宮：<https://travel.tycg.gov.tw/zh-tw/travel/attraction/335>
- 桃園防災教育館：<https://travel.tycg.gov.tw/zh-tw/travel/attraction/1425>

五、楊梅區

（景點資訊可參考下列網頁）

- 富岡老街：<https://travel.tycg.gov.tw/zh-tw/travel/attraction/977>
- 秀才登山步道：<https://travel.tycg.gov.tw/zh-tw/travel/attraction/978>
- 福人登山步道：<https://travel.tycg.gov.tw/zh-tw/travel/attraction/1450>
- 保甲古道：<https://travel.tycg.gov.tw/zh-tw/travel/attraction/1446>
- 四維商圈：<https://travel.tycg.gov.tw/zh-tw/travel/attraction/1567>

六、夜市推廣

（景點資訊可參考下列網頁）

- 桃園觀光夜市：<https://travel.tycg.gov.tw/zh-tw/travel/attraction/969>
- 中壢觀光夜市：<https://travel.tycg.gov.tw/zh-tw/travel/attraction/965>
- 中原夜市：<https://travel.tycg.gov.tw/zh-tw/travel/attraction/966>
- 八德興仁夜市：<https://travel.tycg.gov.tw/zh-tw/travel/attraction/959>
- 龍潭觀光夜市：<https://travel.tycg.gov.tw/zh-tw/travel/attraction/1409>