

# 「第七屆澎湖秋瘋季」旅遊同業推介說明會

## 實施計畫

### 一、計畫緣起

鑒於近2年來受到新冠肺炎影響，衝擊澎湖觀光，自疫情政策逐漸鬆綁之際，為掌握於疫情過後之超前佈署，於第一時間協助業者主動開拓離島觀光旅遊市場，也為觀光產業跨域合作開創更多可能性，同時為觀光產業之振興復甦預作準備，特舉辦旅遊同業推介說明會，期透過介紹澎湖豐富的旅遊元素、觀光產業資源、創新即時活動訊息，以及現場之交流互動等，讓台灣地區各旅行社業者取得澎湖最亮點、最精緻的創新遊程與活動，以及最安心、貼心、舒適、開心的飯店、餐廳、美食、伴手禮等第一手資訊，並且瞭解相關推廣獎勵辦法與說明，且鼓勵旅行業者創新規劃多元的新遊程，積極展現澎湖觀光旅遊市場之實力與潛力，吸引更多旅客來深度體驗澎湖的不一樣，進而活絡疫情後之澎湖旅遊市場，早日恢復商機及觀光榮景。

### 二、計畫目標

- (一)透過此次活動，提升澎湖四季旅遊的豐富度與知名度。
- (二)藉澎湖秋冬旅遊之推廣，改變民眾對澎湖只適合夏季旅遊的刻板印象。
- (三)與當地旅遊業、餐飲業、百貨業以及服務業等合作，共同提升當地產業的觀光價值。
- (四)結合在地生態景觀、歷史文化、人文特色與美食特產等，一同將澎湖的特色發揚光大。

### 三、辦理單位：

- (一)指導單位：交通部觀光局、澎湖縣政府
- (二)主辦單位：交通部觀光局澎湖國家風景區管理處

(三)澎湖縣政府旅遊處

(四)承辦單位：聯利媒體股份有限公司、島嶼文創股份有限公司

#### 四、推介會日期及地點

場次	日期	地點
台北	7/19(二)	格萊天漾大飯店 Great Skyview 台北市萬華區艋舺大道 101 號
台中	7/20(三)	台中金典酒店 台中市西區健行路 1049 號
高雄	7/21(四)	高雄林皇宮酒店 高雄市鼓山區博愛二路 99 號

#### 五、推介會流程

時間	活動項目	內容說明
14:00-14:30	報到	業者簽名報到，並接待人員帶位入場
14:30-14:35	開場	主持人簡介開場並介紹到場嘉賓
14:35-15:15	介紹澎湖旅遊活動 亮點及觀光新資 訊、推廣獎勵方案	推介單位： 澎湖國家風景區管理處代表 澎湖縣政府代表
15:15-15:30	特約商家	特約商家說明及介紹
15:30-16:00	Q&A 時間	業者可針對說明會的內容提出問題詢問
16:00	散會	

#### 六、參加對象

(一)邀請全台各地實際操作國內旅遊的旅行社業者參加，預計三場推介會(台北 150 位、台中 120 位、高雄 120 位)，總人數約 400 人。

(二)報名表連結：<https://reurl.cc/j1Nqpn>

(三)洽詢窗口及電話：

7/19(二)台北場；7/21(四)高雄場	7/20(三)台中場
<b>聯利媒體股份有限公司</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● 電話：07-2693016#27 陳小姐</li><li>● 傳真：07-2693012</li><li>● 信箱：jamie@quanmu.com.tw</li></ul>	<b>島嶼文創股份有限公司</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● 電話：(06)926-1030 江小姐</li><li>● 傳真：(06)926-6627</li><li>● 信箱：rachel@phbay.com.tw</li></ul>

## 七、預期效益

(一)透過此推介說明會，讓旅遊同業快速瞭解澎湖當今的旅遊特色以及最新的觀光資訊，並鼓勵業者透過推介會所獲得的資訊，依照澎湖各地的豐富歷史文化、人文風情、生態美景等創新設計出更多旅遊行程與包套行程，增加觀光競爭力。

(二)開發澎湖一整年具代表性、獨特性、知識性、永續性之海洋休閒運動賽會與經典活動，以「世界最美麗海灣之澎湖精緻旅遊線」型塑澎湖旅遊之新意境、新話題與新亮點，讓澎湖觀光產業不打烊，且成為國內外觀光旅遊必玩、必體驗之處。

(三)整合澎湖淡季推廣之運動觀光活動，吸引國內外觀光人潮，帶動周邊產業商機，冀望增加觀光產值。