




2023年優秀商品支援計畫

○ 實施期間：即日起~2023年底（預算如提前用罄，支援亦將提前結束）

□ 優秀商品支援制度

※即使滿足所有必備條件，若KTO總社判斷商品價格及內容上無法認證為優秀商品，則可能依KTO總社基準不予認證。

區分	內容
A. 基本 條件	<p>○ 優秀商品 需滿足以下全部條件</p> <ol style="list-style-type: none"> 團體最低出發人數5人以上（不含領隊 / 導遊） 訪韓期間需達四天三夜（自由行程最多一天）或五天四夜以上（自由行程最多二天）。 全行程入住四星級以上飯店。 *首都圈以外的地區住宿可使用三星級飯店。 *飯店星級參考網站：hotelrating.or.kr *使用未評定星級飯店時，需提前提供相關飯店預約網站星級評等證明，經判斷符合時可適用。 *地區的度假村飯店需事先透過支社與總社判斷是否適用。 需明確標示全程之用餐地點、餐廳名稱、餐標（自由行程時可不供餐）。 全程購物限4次，且一天2站以內。（包含免稅店、百貨公司，自由行程購物則不包含） * 禁止商店使用非法用語（如人參公賣局、人參專賣局等，可用人參專賣店名字代替），禁止自費行程與攝影師隨團 需持有導遊證的導遊帶團。
B. 追加 條件 _高品質	<p>○ 高品質地區商品 需滿足以下追加條件</p> <ol style="list-style-type: none"> 滿足以下1個地區訪問條件 *訪問觀光重點都市 *訪問首都圈（首爾、京畿、仁川）以外地區1晚以上 + 旅遊景點2個以上 購物限1次以下（僅限免稅店購物，自由行程購物則不包含） <p>○ 與一般團體商品明確區別的高品質訪韓商品</p>
C. 追加 條件 _雙認證	<p>○ 雙認證商品 需滿足二單位條件，並向品保提出雙認證申請獲得認證LOGO</p> <p>韓國觀光公社 - 除符合B.基本條件外，需滿足以下追加條件</p> <ol style="list-style-type: none"> 包含首都圈外之行程，全程入住四星級以上飯店。 全程無購物（不包含自由行程購物）。 <p>品保協會條件：</p> <ol style="list-style-type: none"> 行程表售價、內容必須明確，必須明列飯店名稱（可明列數家同等級飯店，不可寫或同等級）、景點參觀方式（明列入內參觀、下車參觀、車行經過）、載明購物安排（說明購物站數及購物項目）。不可列出『行程僅供參考』或『以當地旅遊業者所提供之內容為準』等記載。 團體售價不可因旅客身份、年齡而有所不同（例如：不可因是學生或未滿18歲未具購買力而團費加價）。 使用設備完善之飯店、安排合法衛生之餐廳、交通工具合法安全，不任意更改行程，致力維護認證產品之旅遊品質，以達到旅客滿意之目的。 產品銷售時與旅客簽訂旅遊定型化契約書並履行契約內容。 團體出發前必須將護照、簽證、機票、機位、旅館等必要事項確定並向旅客書面報告。 當旅客對認證行程提出申訴時，旅行社於收到申訴函後七日內應書面回覆。

區分	支援內容		
	2023.1月~11月 A+B+C 送客第一名之旅行社將獲得500萬韓幣等值之獎勵		
	在地支援	補助廣告申請比例	可使用認證LOGO
A 標準 優秀 商品	1. 提供紀念品 (KTO總社→地接社) : 清單請參考附件內容 2. 旅遊景點 / 體驗 / 公演門票 : 有金額上限 , 最多可選擇2個 * 公演及景點門票、體驗項目超過金額上限時 , 超額部分需由旅行社負擔	KTO:旅行社 6 : 4	
B 高品質 商品	原本的A內容之外 , 可追加以下內容擇一 1. 追加紀念品 → 從一樣變為二樣 2. 追加旅遊景點 / 體驗 / 公演門票 擇一 → 金額上限為A的二倍 , 最多可選擇3個 * 公演及景點門票、體驗項目超過金額上限時 , 超額部分需由旅行社負擔 3. 入境時機場歡迎活動1次 (團體人數需超過30名以上) ▲ 超高價奢華商品、▲ 大規模高品質商品等需要其他支援內容時 , 可事先與台北支社進行協商	KTO:旅行社 7 : 3	
C 雙認證 商品	同B * KTO特殊獎勵 : 2023.1月~11月雙認證商品送客最高者 , 年底時針對該旅行社提供另外之特別獎勵。	KTO:旅行社 8 : 2	 韓國觀光公社認證之標章  品保協會認證之標章
KTO 申請步驟			
<p><u>○ 景點門票或特殊體驗等支援 , 須於申請認證時事前商量。</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 商品上架前 , 旅行社提供開發報告(請參考附件 , 需公司用印) 、詳細日程表 , 向韓國觀光公社申請優秀商品的認證 韓國觀光公社對旅行社所提供產品進行檢驗並認可 旅行社獲得品質認證商品標章LOGO後 , 始得進行上架募客 旅行社需在團體出發前10天 (不含出發當天及台灣、韓國國定假日) , 向韓國觀光公社提供訪韓行程、旅客名單、導遊以及Local負責人姓名和聯繫方法進行申請 韓國觀光公社總社通過Local進行各項支援 <p>- 聯絡及申請窗口 :</p> <p>韓國觀光公社台北支社 珮瑀 02-2772-1330#23 lovestitch624@gmail.com 、 ktotpe@gmail.com</p>			

附件：紀念品清單

No.	紀念品名稱	內容物	參考圖片
1	安心旅行禮包 (預計先分配)	韓國傳統福袋、KF94口罩、新冠病毒自我診斷快篩套裝、手部消毒劑、安心旅行指南	
2	夾鏈袋套裝	頸枕、購物袋、轉接插頭	-
3	KAKAO 頸枕(簡體)	-	
4	KAKAO 頸枕(繁體)	-	
5	水瓶(簡體)	-	
6	水瓶(繁體)	-	
7	雨傘 (KAKAO FRIENDS)	-	
8	KINGDOM FRIENDS 化妝包(虎宗)	-	
9	KINGDOM FRIENDS 化妝包(武熊)	-	
10	迷你行動電源	C Type (Galaxy) 8pin (iPhone)	
11	KAKAO旅行用 7種套件組	洗髮乳、護髮乳、沐浴乳、 洗面乳、牙膏牙刷等	
12	超輕晴雨傘		-
13	筆筒無線充電器		-

○ 行程內容注意事項：

1. 飯店等級以星級計算, 一律不可以用“ 花”
2. 飯店如有變動可能, 需加“ 或其他?星級以上飯店”
例: 明洞樂天城市飯店 或 明洞九樹 2 號店 或 其他 4 星級以上飯店
3. 人參公賣局(X), 非正式名稱(X)
4. 不可出現 Google 地圖
5. 匯率加上備註 →以兌換時銀行匯率為主
6. 泡菜(X), 白菜(X) →辛奇(Kimchi), Kimchi
7. 歷史由來
8. 韓服圖片搭配
9. 韓國不是沒有素食的國家
10. 米其林指南 或 米其林綠色指南 推薦 須注意
11. 朝鮮半島(X) →韓半島
12. 南韓(X) →韓國
13. 兩韓(X) →南北韓
14. 日本海(X) →東海
15. 朝鮮戰爭(X) →韓國戰爭
16. 麻糬(X) →糯米糕
17. 魚板(X) →魚糕
18. 首爾鐘路
19. 青瓦臺舍廊房(X), 舍廊房(X) →青瓦臺 (舍廊房)
20. N TOWER 首爾塔(X) →N 首爾塔